

LA LISTA DE SANTA

2024



METODOLOGÍA



A&Answers

Una **Plataforma de Conocimiento en Tiempo Real** que monitorea lo que las personas piensan y sienten **HOY**.

Para más estudios de pulso del consumidor en Tiempo Real, acceda a:
www.arteaga.com/consumer-pulse

2024

451

MUESTRA TOTAL

CAMPO: OCTUBRE 2024

Margen de Error: 4.61% | Nivel de Confianza 95%

ONLINE

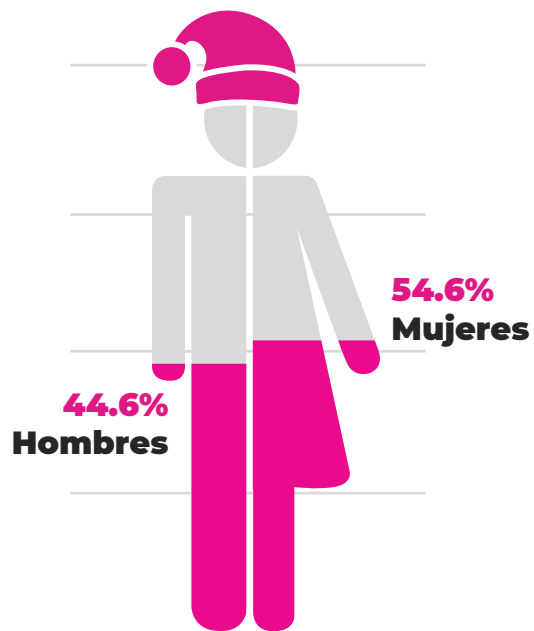
ENTREVISTAS “ISLANDWIDE”



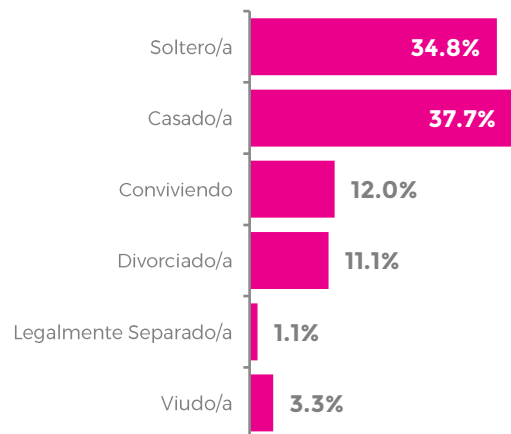
A&Answers

PERFIL DE LA MUESTRA

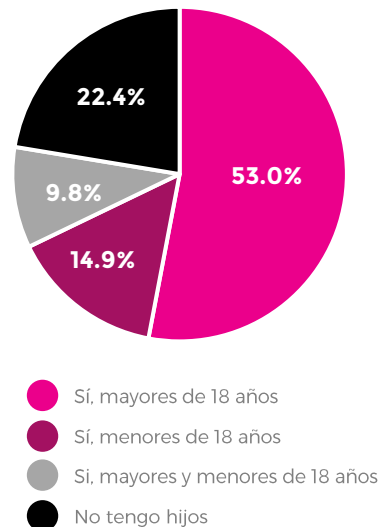
GÉNERO



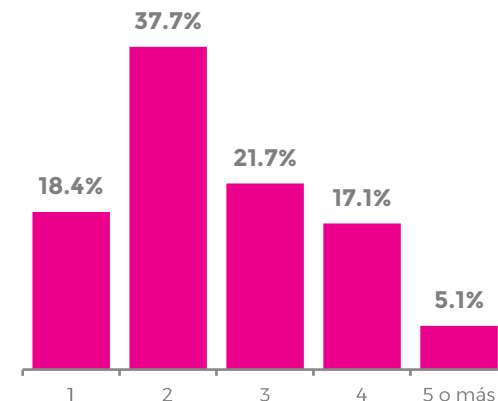
ESTADO CIVIL



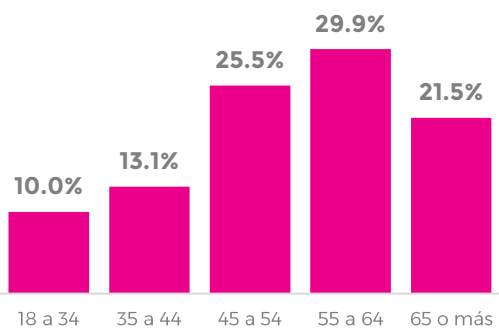
¿Hijos?



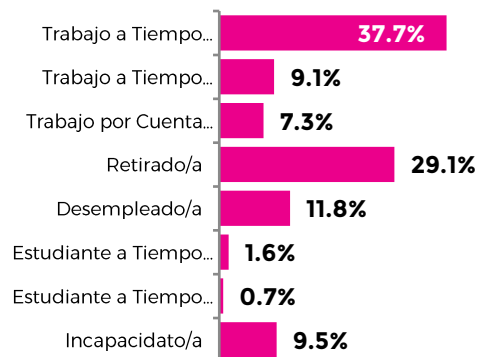
NÚMERO DE PERSONAS QUE VIVEN EN EL HOGAR



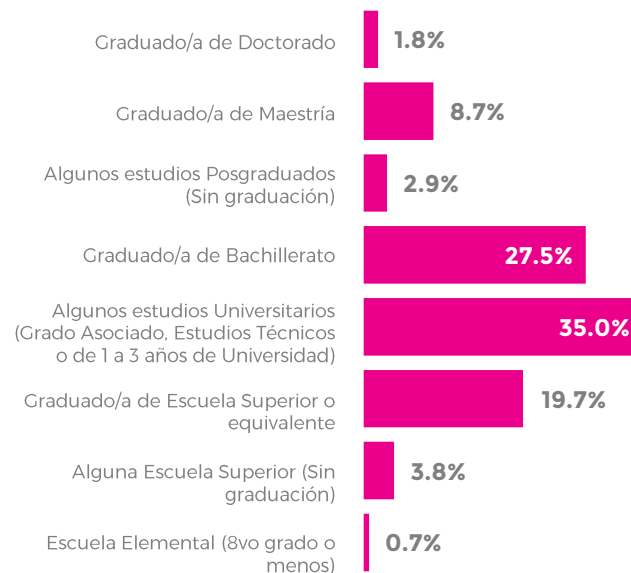
RANGOS DE EDAD



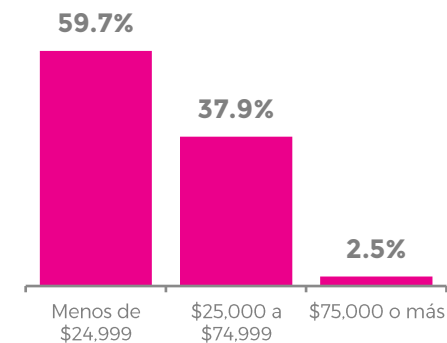
SITUACIÓN LABORAL



EDUCACIÓN



INGRESO FAMILIAR ANUAL



CÓMO INTERPRETAR LOS RESULTADOS



= Comparación con la Lista de Santa 2023

♀ = Mujeres

♂ = Hombres

♀ +10pp

♂ +10pp

= Diferencias estadísticamente significativa entre hombres y mujeres (nivel de confianza de 95%).





HALLAZGO 1

NAVIDADES CON LA "PATA ALZÁ"



Answers

Navidades 2024

- 74% Compartir en familia ♀ +17pp
- 36% Fiestas en mi casa
- 32% Encendidos Navideños
- 21% Chinchorreos
- 19% Actividades de entretenimiento en Centros Comerciales
- 14% Turismo interno con estadía
- 12% Parrandas
- 11% Viajar fuera de P.R.

My Goals

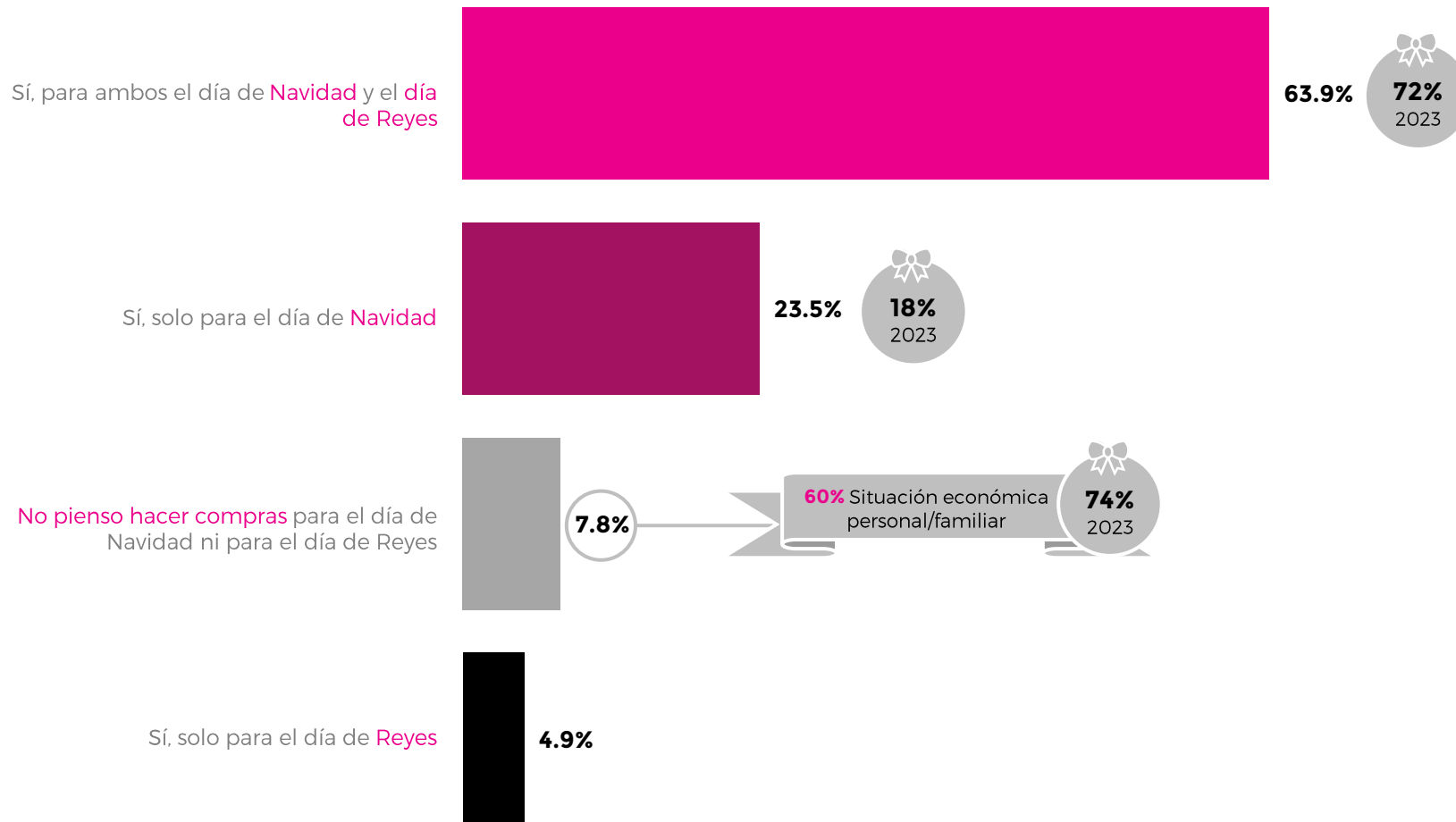
BASE 451 - Q24: ¿Cuáles de las siguientes, si alguna, de seguro harás durante estas Navidades? (FAVOR DE SELECCIONAR TODAS LAS QUE APLIQUEN)

HALLAZGO 2

**LA ÉPOCA PARA
DAR A LOS DEMÁS...
Y A UNO MISMO**



NUEVE DE CADA 10 PIENSA HACER COMPRAS PARA LA ÉPOCA NAVIDEÑA



La mayoría (64%) de los encuestados planifica hacer compras para ambos días.

Sin embargo, una menor proporción (-8pp) piensa comprar para ambos días en comparación con el 2023.



87% está planificando hacer compras para el día de Navidad

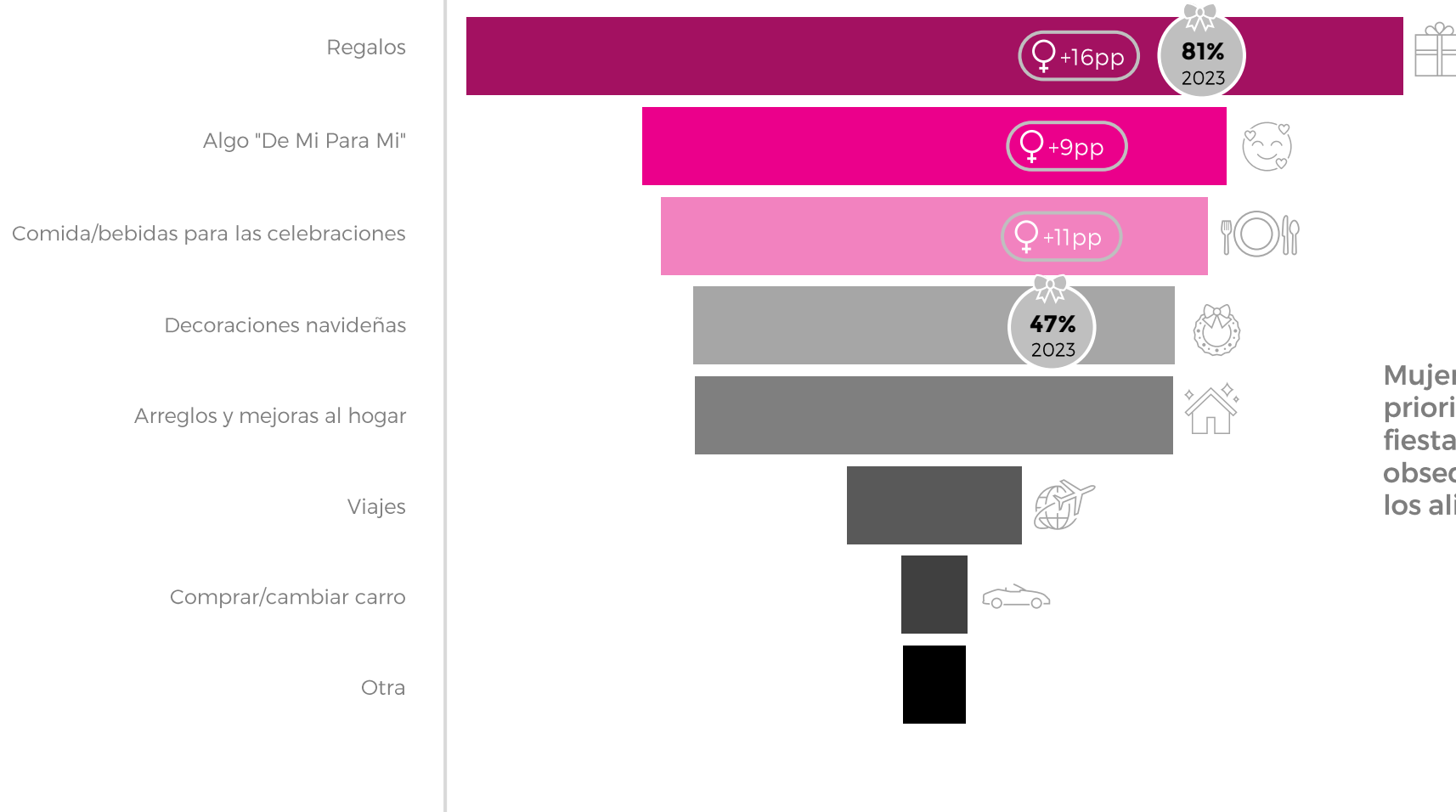


68.8% está planificando hacer compras para el día de los Reyes Magos

77%
2023

PRIORIDADES 2024: OBSEQUIOS PARA LOS SERES QUERIDOS Y EL ESTÓMAGO

PRIORIDADES A LA HORA DE PLANIFICAR PRESUPUESTO PARA LA TEMPORADA NAVIDEÑA



Mujeres lideran la planificación de prioridades presupuestarias de las fiestas del 2024, especialmente en los obsequios a otros y a sí misma y hacia los alimentos para las celebraciones.

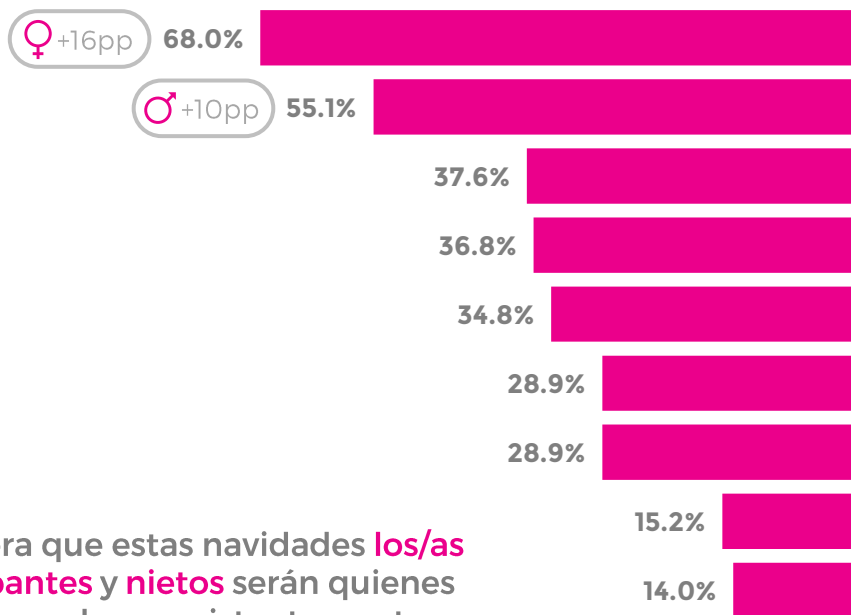
REGALOS



MUJERES PRIORIZAN A SUS HIJOS, MIENTRAS QUE LOS HOMBRES A SUS PAREJAS

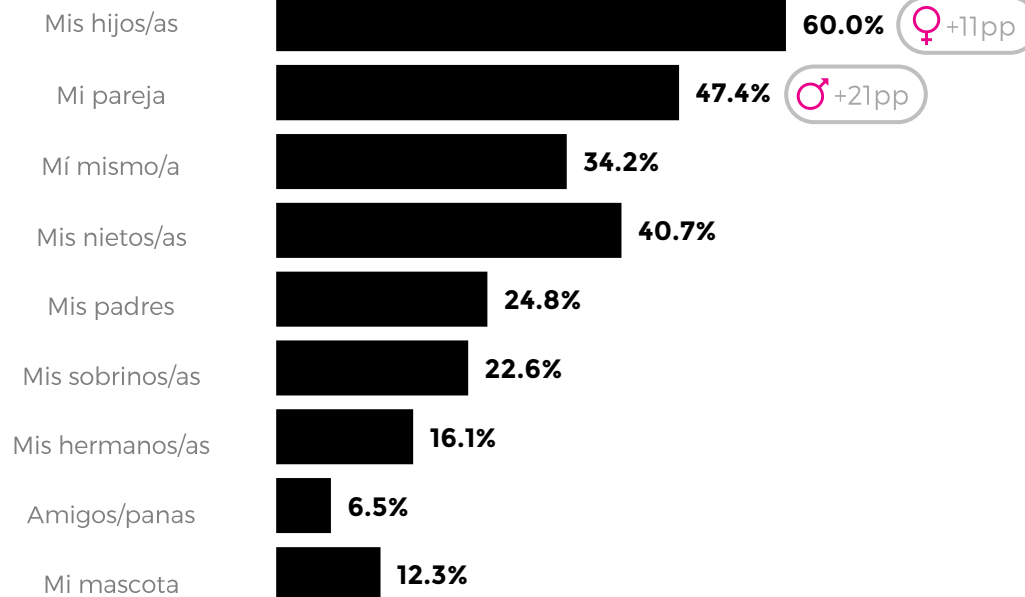
A QUIÉNES LE REGALARÁN

NAVIDAD



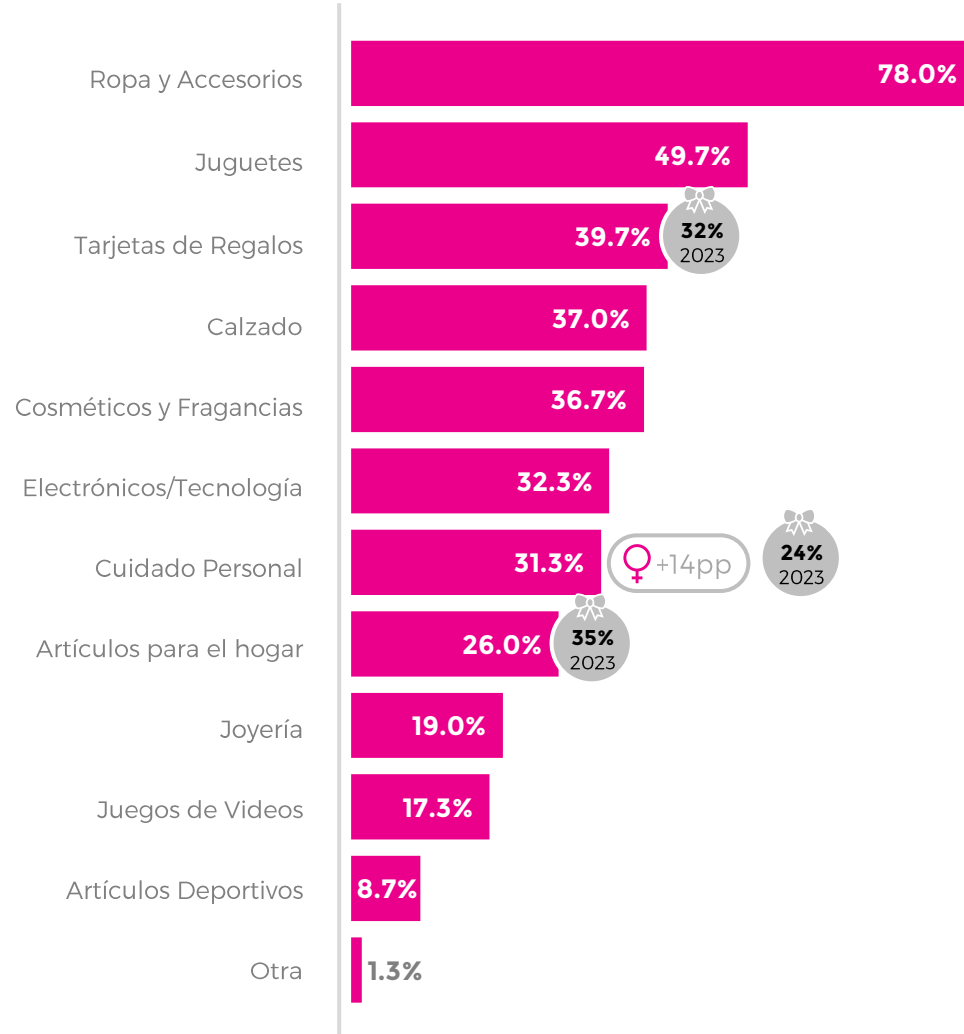
Se espera que estas navidades **los/as participantes** y **nietos** serán quienes reciban regalos consistentemente a través de la época.

REYES



ROPA Y ACCESORIOS CONTINÚAN AL FRENTE EN LAS LISTAS DE REGALO

QUÉ PIENSAN REGALAR



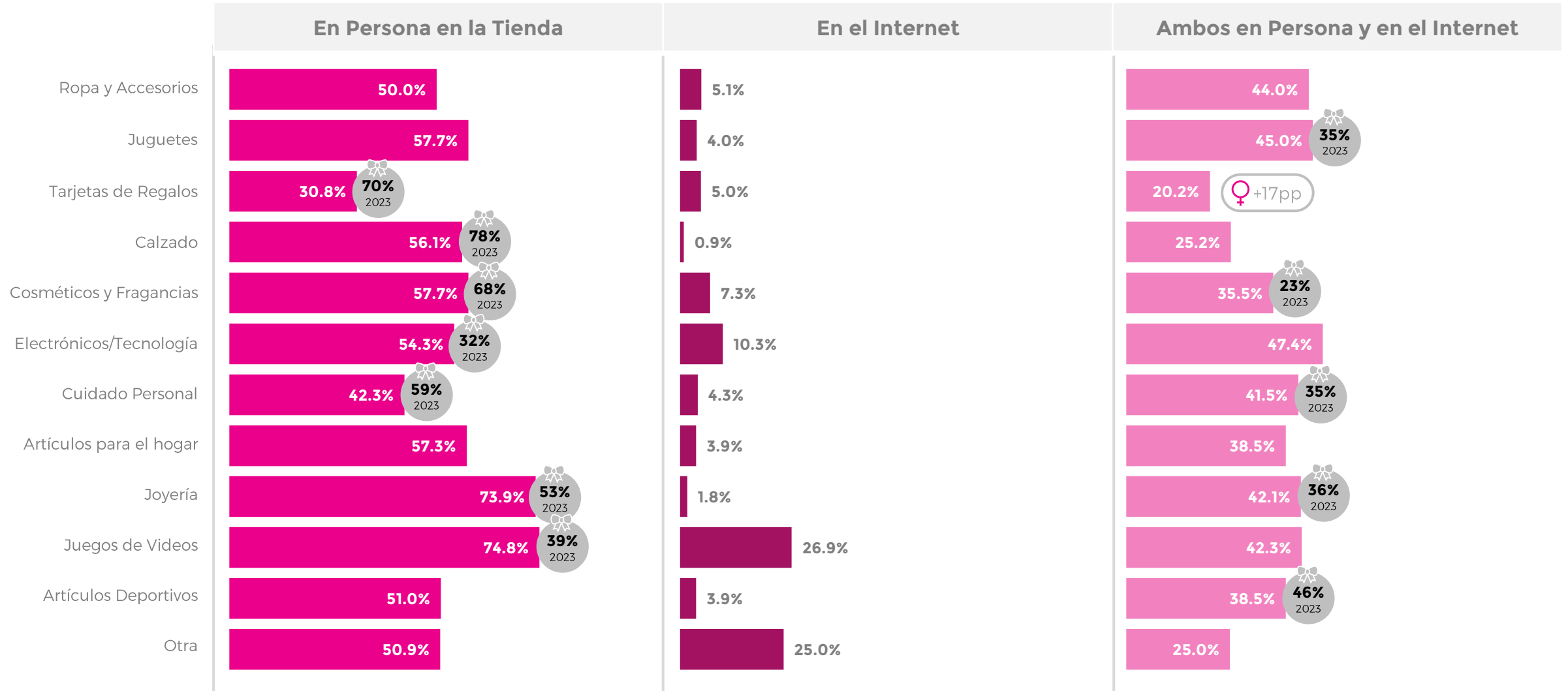
Si bien las categorías de regalos presentaron proporciones similares a los pasados años, se evidenció un aumento en el interés de regalos relacionados a **“Tarjetas de Regalo”** (+8pp) y **“Cuidado Personal”** (+7pp).

Por el contrario, los **“Artículos del Hogar”** disminuye (-9pp) en comparación con el 2023.



AUMENTA LA COMPRA MULTICANAL PARA GRAN PARTE DE LAS CATEGORÍAS

CÓMO LO PIENSAN COMPRAR





MÁS DE UN MEJOR MOMENTO PARA COMPRAR: MAXIMIZANDO EL BONO Y EL BOLSILLO

		NOVIEMBRE			DICIEMBRE			ENERO
		Pago de Bono	Miércoles Naranja	Black Friday	Cyber Monday	Semana antes de Navidad	Semana antes de Reyes	
NAVIDAD		 45% 40% 2023	 9%	 39% 48% 2023	 18% 24% 2023 ♀+10pp	 35% 47% 2023 ♂+15pp		
		 30%	 10%	 32%	 17%	 24% ♂+12pp	 44%	

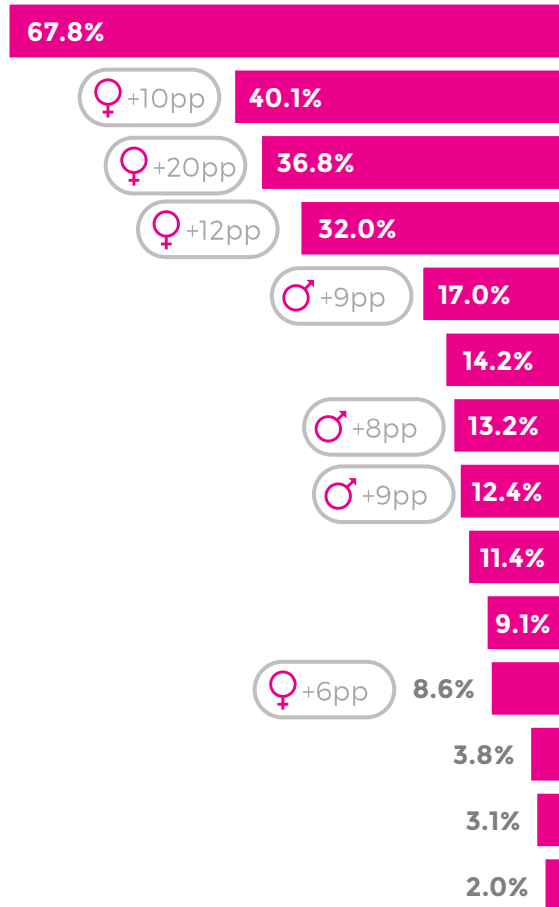
El **pago del bono** podría cobrar más relevancia para comenzar las compras Navideñas del 2024.

Hombres podrían esperar más cercano a la fecha para realizar sus compras.

PREFERIDOS PARA LAS COMPRAS: MASS MERCHANTS Y OFF-PRICE RETAILERS

LUGARES FAVORITOS PARA COMPRAS NAVIDEÑAS

NAVIDAD



Walmart ✨

Marshalls

Internet

Burlington

sam's club

JCPenney

COSTCO
WHOLESALE

Tiendas de Pueblo

ALL WAYS

★macy's

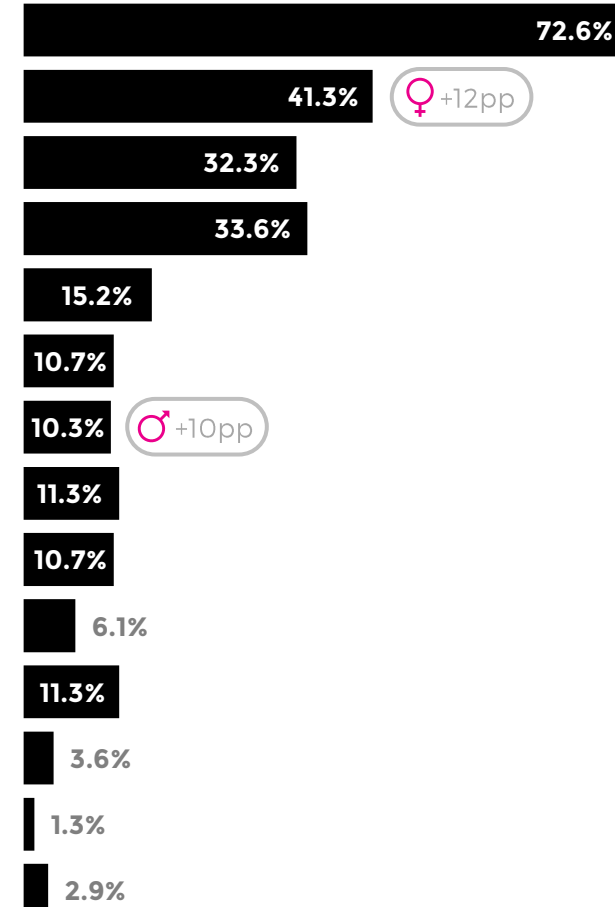
TJ-maxx

BEST
BUY

Otro

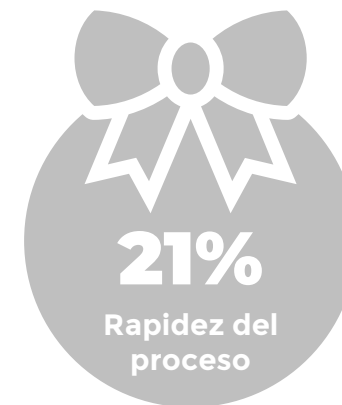
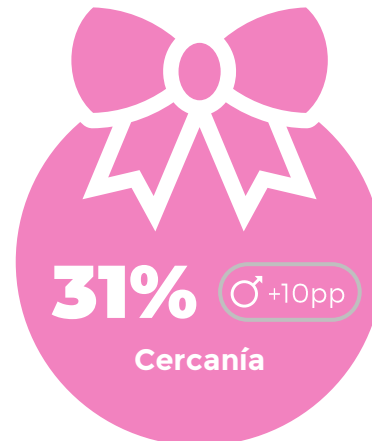
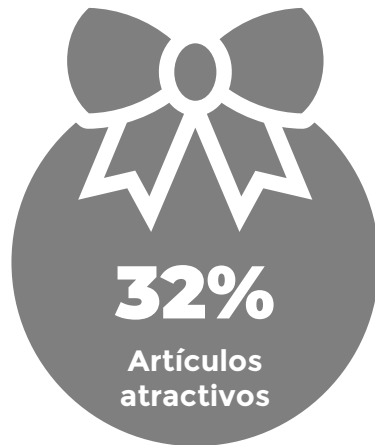
Redes Sociales

REYES



ENCONTRAR TODO LO QUE BUSCAN A BUEN PRECIO EN UN MISMO LUGAR

RAZONES PARA SER SUS LUGARES FAVORITOS DE COMPRAS PARA EL DÍA DE NAVIDAD



Mujeres buscan compras más efectivas (**variedad y especiales**), mientras que los hombres buscan mayor **eficiencia** (**cercanía**).



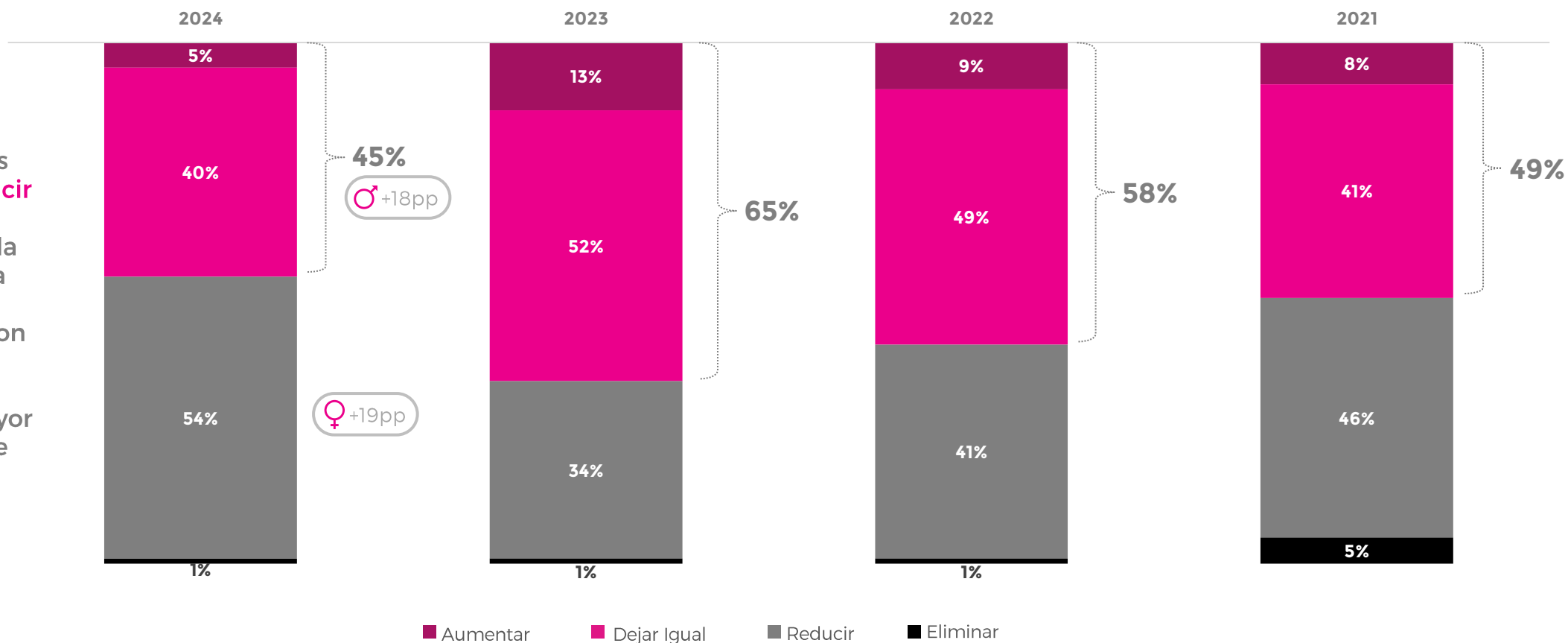
HALLAZGO 3

MALABARES PARA BALANCEAR EL PRESUPUESTO

CAUTELOSOS CON LOS GASTOS NAVIDEÑOS

AJUSTES EN LOS GASTOS NAVIDEÑOS EN COMPARACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR

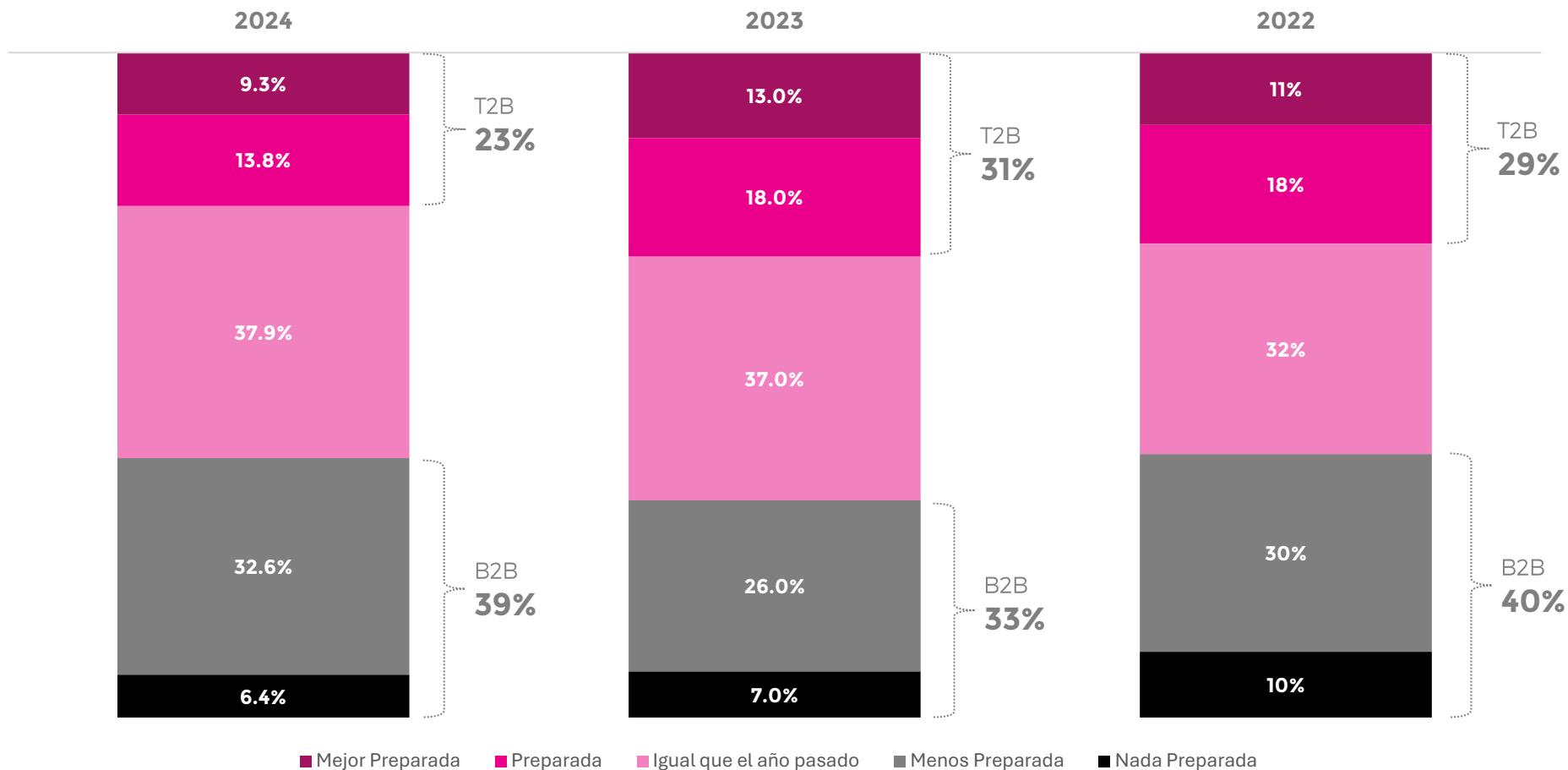
Las **mujeres** podrían ser más propensas **reducir los gastos** relacionados a la época navideña para el 2024 en comparación con los **hombres** quienes expresaron mayor probabilidad de **dejar igual o aumentar**.



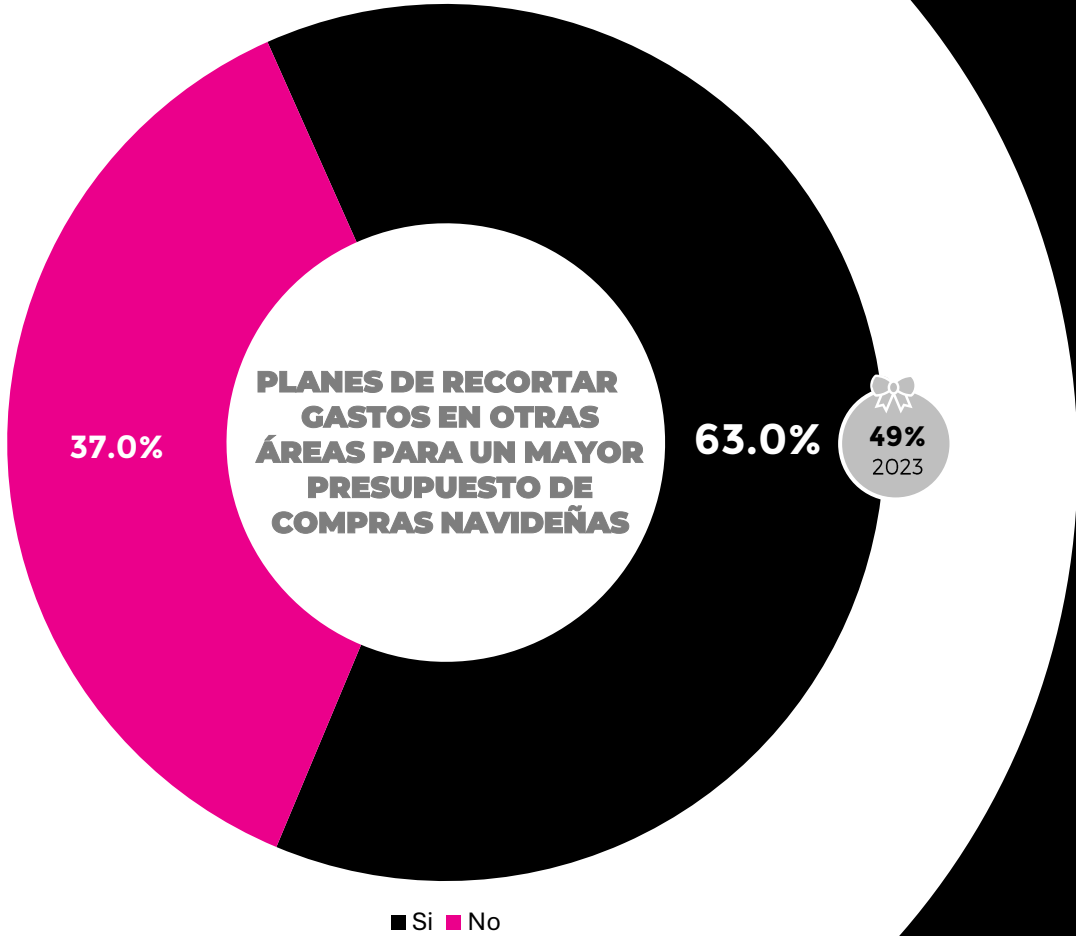
MENOS PREPARADOS QUE EN EL 2023...

CÓMO ESTÁ LA ECONOMÍA FAMILIAR PARA ATENDER LOS GASTOS NAVIDEÑOS VS. AÑO ANTERIOR

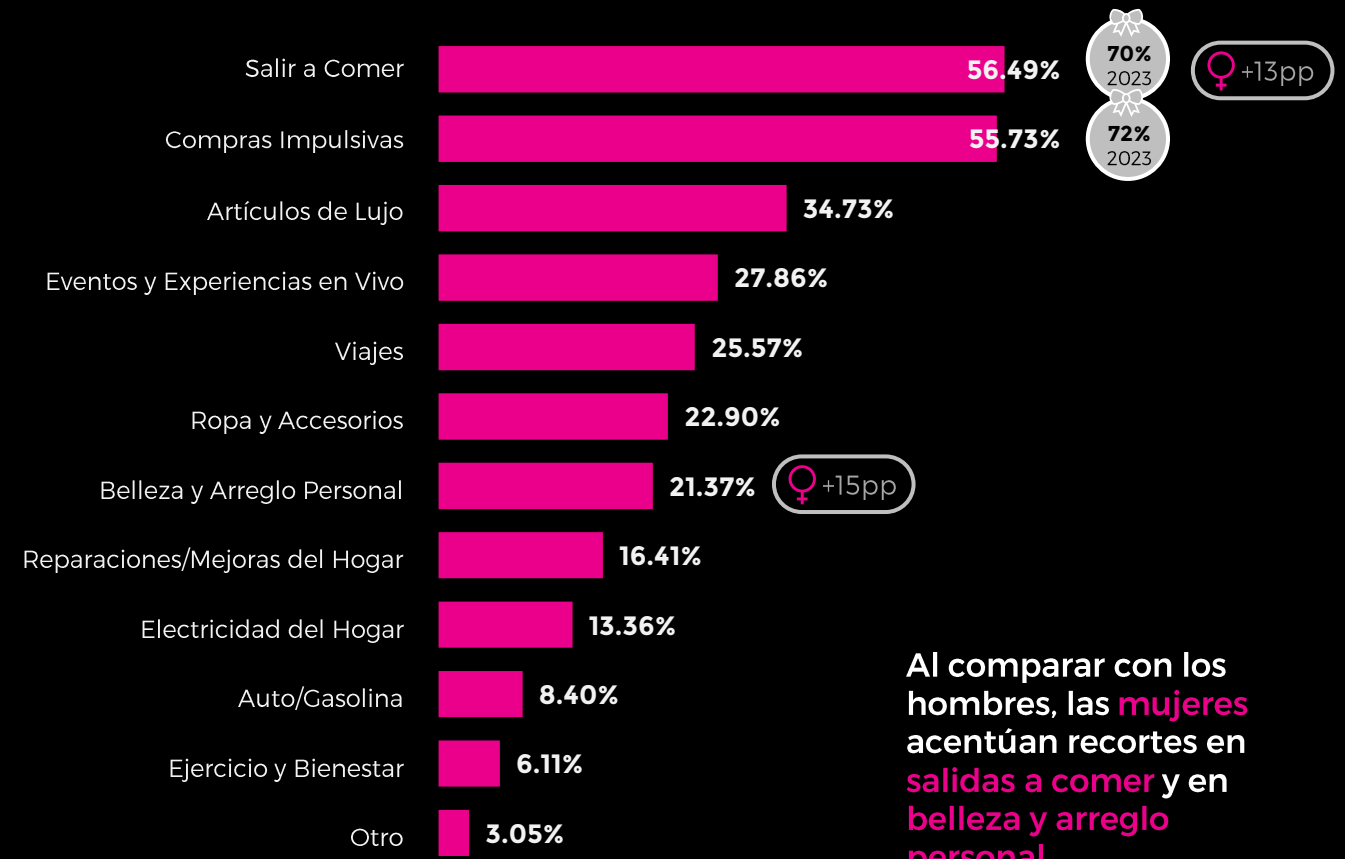
Uno de cada cuatro encuestados expresó que su economía familiar está **mejor o preparada** en comparación con el año anterior. Este dato contrasta con 31% en el 2023 y 29% en el 2022.



... MAYOR PLANIFICACIÓN DE **RECORTES**



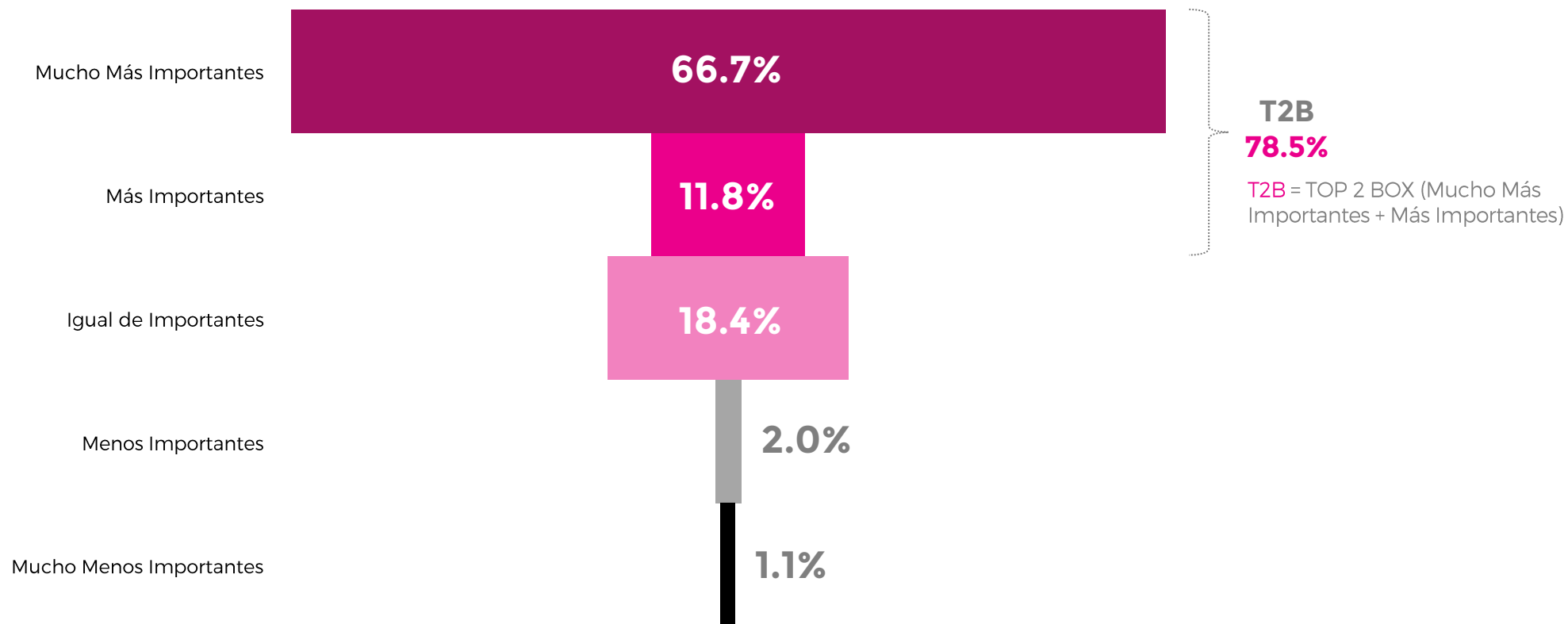
ÁREAS EN LAS QUE PLANIFICA RECORTAR GASTOS



Al comparar con los hombres, las **mujeres** acentúan recortes en **salidas a comer** y en **belleza y arreglo personal**.

ESTIRANDO EL PESO Y APROVECHANDO LOS ESPECIALES

IMPORTANCIA DE LOS DESCUENTOS, PROMOCIONES Y VENTAS ESPECIALES ESTE AÑO VS EL AÑO PASADO



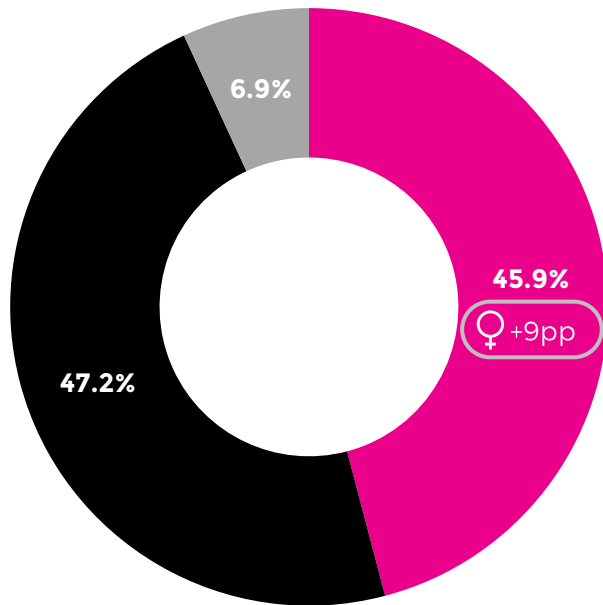


HALLAZGO 4

SIGUE AUMENTANDO EL ECOMMERCE Y LA MULTICANALIDAD

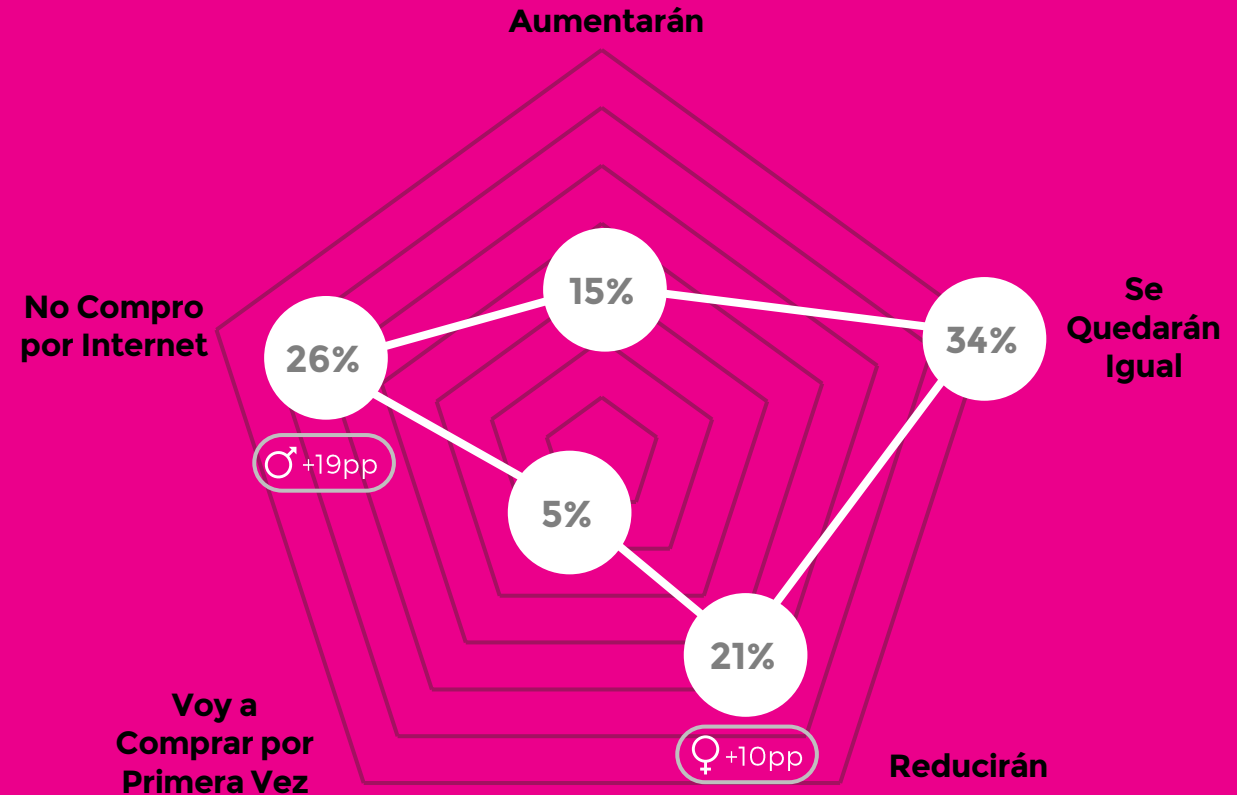
ESTABLE EL CRECIMIENTO DEL ECOMMERCE

COMPRAS POR INTERNET PARA LA ÉPOCA NAVIDEÑA DEL PASADO AÑO (2023)



■ Sí ■ No ■ No, pero este año sí

GASTO DE COMPRAS POR INTERNET PARA LA ÉPOCA NAVIDEÑA 2024

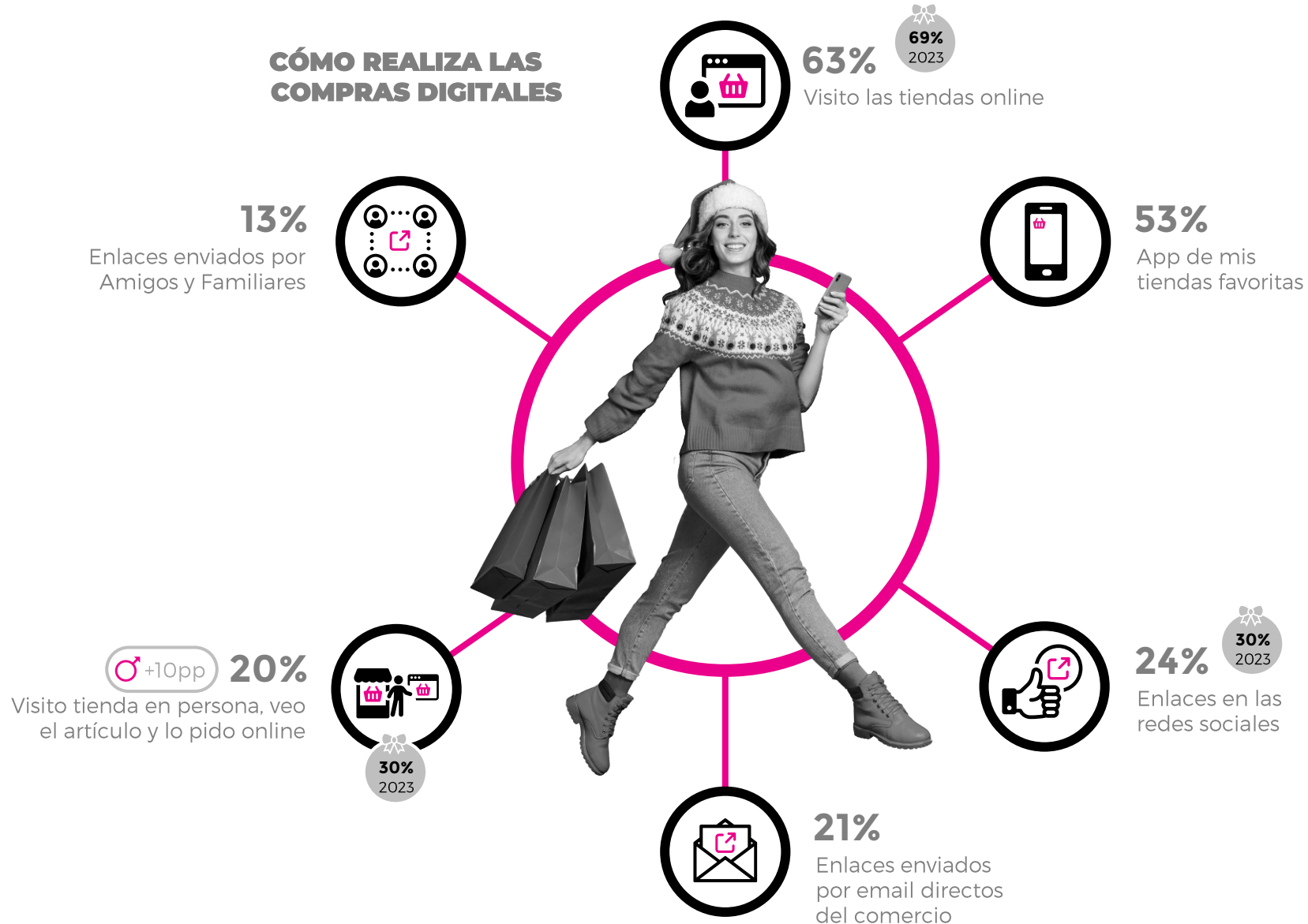


Las mujeres lideran las compras navideñas por ecommerce, mientras que una mayor incidencia de hombres indicó no comprar por internet.

Sin embargo, una mayor proporción de mujeres expresó reducir sus compras digitales para esta época.

IMPORTANCIA DE LA OMNISCANALIDAD PARA FACILITAR VENTAS NAVIDEÑAS

CÓMO REALIZA LAS COMPRAS DIGITALES



Importantes los **enlaces** en redes sociales y enviados por personas cercanas para incentivar las compras durante la época Navideña.

Hombres dominan el **“showrooming”** (verlo en persona para luego pedirlo online).



REAL
PEOPLE.
REAL TIME.



787.250.0006
Arteaga@Arteaga.com
Arteaga.com
1571 Alda Street, San Juan, P.R. 00926